

IFDW

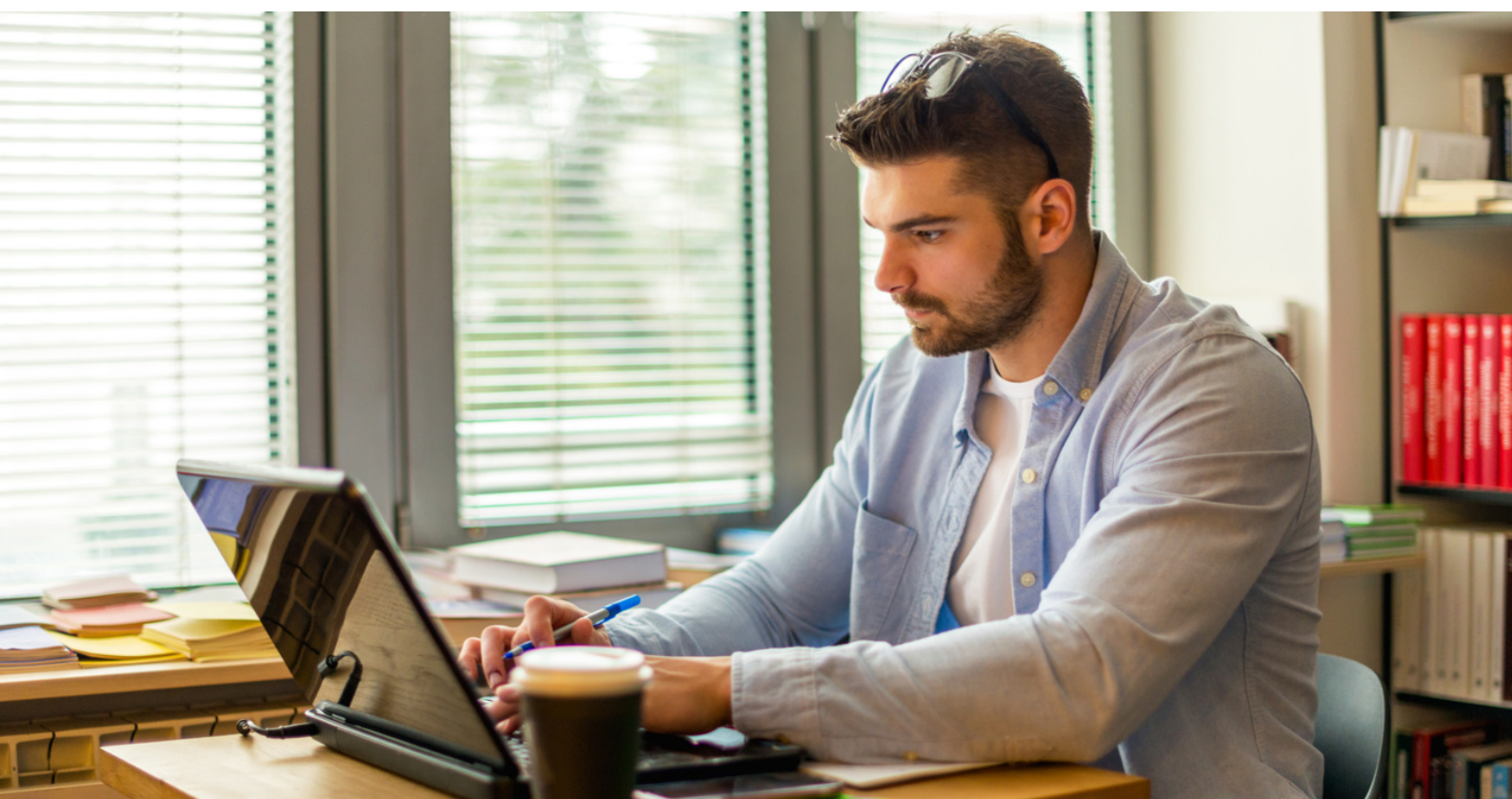
Institut für digitale
Weiterbildung

Qualifizierung zum Online Marketing Manager

Infomaterial für Teilnehmer

Maßnahme-Nummer: 000/000/00

Nächster Kursstart: 00.00.2022











Auf einen Blick!

In drei Monaten zum Online Marketing Manager werden. Und in über 40.000 Jobs durchstarten!

- Ihr als Teilnehmer seid nach dem Kurs in der Lage, Online-Marketing-Kampagnen für viele Firmen wie z.B. Onlineshops oder E-Commerce-Firmen zu übernehmen.
- Nach Abschluss könnt Ihr euch als Teilnehmer mit dem Abschluss-Zertifikat der IFDW auf über **40.000 Stellen** in ganz Deutschland bewerben.
- Ihr braucht kein Studium oder eine Ausbildung. Bei sehr vielen Online-Marketing-Managern handelt es sich um Quereinsteiger.
- Der Kurs wird über einen Zeitraum von drei Monaten als Onlinekurs unterrichtet und wir helfen euch bei allen "Formalitäten".

"Mitarbeiter*in gesucht"

Mitarbeiter*innen im Online Marketing werden in nahezu jedem Unternehmen gebraucht!

	Zalando	Shopping		Allianz	Versicherung
	Sparkasse	Finanzen		Spiegel	Medien
	BMW	Automobil		Bose	Musik
	HelloFresh	Lieferdienst		Babbel	Sprachen

Dieser Kurs ist zu 100% förderfähig durch das Jobcenter bzw. die Agentur für Arbeit über einen sog. Bildungsgutschein. Wir informieren Sie gerne in einem persönlichen Gespräch!

Unser Kurs-Ziel

Wir bilden die nächste Generation der
Online Marketing-Manager aus!



Über **40.000 *) offene Stellen** -
das sind 40.000 Chancen auf
einen neuen Job!



Egal ob in Banken, E-
Commerce-Unternehmen oder
im Online-Handel. Online-
Marketing ist als Knowhow fast
überall gefragt!

*) Quelle: Stepstone.de, Suche in Deutschland

Kurs-Inhalte

Online Marketing von "A bis Z": von der Anzeige über die Landingpage bis zur Auswertung!

1

Online-Marketing Grundlagen: das Thema verstehen & einordnen können.

Google Ads & Social Media: die wichtigsten Online-Kanäle im Internet im Überblick - plus Bedienung & Optimierung!

2

3

Suchmaschinen-Optimierung & E-Mail-Marketing: Kampagnen erstellen, optimieren und auswerten!

Affiliate-Marketing & Display Ads: Online-Marketing als Kooperationsgeschäft und als "Touchpoint".

4

5

Spezial-Kanäle & Marktplätze: immer den Kunden im Blick: auf allen Kanälen und im Zusammenspiel mit allen anderen Online-Marketing-Maßnahmen.

Für wen ist der Kurs geeignet?

Motivation und Interesse an digitalen Themen sind die beste Vorqualifizierung.



Motivation und Interesse am Thema Online-Marketing, Mindestalter 18 Jahre



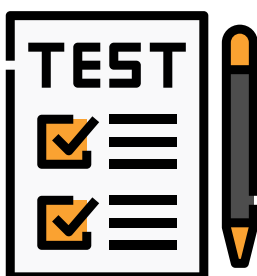
Grundlegende PC-/Computer & Internet-Kenntnisse, Erfahrungen im Bereich Werbung/Marketing und Vertrieb



Deutsch auf B2-Niveau



Stabiles Internet



Die individuelle Eignung der Teilnehmenden wird in einem trägertinternen Test ermittelt.

Hoher Bedarf an Fachkräften & Vermittlung relevantem Fachwissen

3 Monate Vollzeit - hoher Praxisbezug -
Durchführung als Onlinekurs!



**Dozenten aus
der Praxis**



**Intensive
Vorbereitung
auf den Job**



**Individuelle
Betreuung nach
Stärken &
Schwächen**



**Breites Netzwerk
an Firmen**

Mit
**Abschluss-
Zertifikat**



Eure Ansprechpartner

Ihr habt Fragen zu diesem Kurs oder wie ihr ihn beantragt?

Für Rückfragen stehen wir euch gern zur Verfügung.

Andreas Koops
(Gründer & IFDW-Bildungsberater)

E-Mail > andreas.koops@ifdw.org

Telefon > 05361 - 8349 2080

WhatsApp > 0151 240 462 71

Maßnahme-Nummer: 000/000/00
Nächster Kursstart: 00.00.2022

IFDW
Institut für digitale
Weiterbildung